

Некоммерческое акционерное общество
«Казахский национальный аграрный университет»

«СОГЛАСОВАНО»

И.о. Генерального директора ТОО
КазНИИ экономики АПК и РСТ
Т.Акимбекова
2019 г.



«ПРИЗНАЮ»

Президент Правления - Ректор
Т.Есполов
2020 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор ИП «Сагимбаев»
Р.Сагимбаев
2019 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«6B04106 – Маркетинг»

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной
программе «6B04106 – Маркетинг»

Алматы 2020

Образовательная программа «БВ04106 – Маркетинг» рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседаниях:

Ученого Совета КазНАУ протокол № 11 « 23 » 06. 2020 г.

Учебно-методического Совета университета протокол № 7 « 18 » 06. 2020 г.
Председатель УМС университета Слава Б.Калыкова

Учебно-методическая комиссия высшей школы «Бизнес и право»
протокол № 6 « 16 » 01. 2020 г.
Председатель УМК факультета А А.Бейсенбаева

Утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и организация агробизнеса»
протокол № 5 « 23 » 12. 2019 г.
Заведующий кафедрой С С.Есенгазиева

Разработчики:

Должность
К.э.н., профессор
К.э.н., профессор
PhD, ст.преподаватель
Ст.преподаватель
Студент
Выпускник

Работадатели:

и.о.Генерального директора ТОО
«КазНИИ экономики АПК и РСТ»
Директор ИП «Сагимбаев»

Согласовано:

Должность
Начальник отдела учебно-методической работы
Начальник отдела офис регистрации и документов обучающихся
Начальник отдела практики и трудоустройства
Начальник учебного отдела
Начальник управления учебно-методической работы и качества образовательных программ
Директор департамента по академическим вопросам

ФИО

Г.Бекенова
К.Шалгимбаева
А.Исмаилова
К. Тогжигитова
А. Джапаркулова
А. Кайырбаева

Подпись

Г.Бекенова
К.Шалгимбаева
А.Исмаилова
К. Тогжигитова
А. Джапаркулова
А. Кайырбаева

Г.Акимбекова
Р.Сагимбаев

ФИО

Г.Итекеева
Ж.Жамекова
Б. Есимова
А.Койшибаев
Ж.Ошакбаева
Е.Махашов

Подпись

Г.Итекеева
Ж.Жамекова
Б. Есимова
А.Койшибаев
Ж.Ошакбаева
Е.Махашов

Область применения

Предназначен для осуществления подготовки бакалавров по образовательной программе «6В04106 - Маркетинг» в НАО «Казахский национальный аграрный университет»

Нормативные документы

«Об образовании» Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III;

Государственный общеобязательный стандарт высшего образования. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604;

Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569;

Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595;

Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152;

Алгоритм включения и исключения образовательных программ в Реестр образовательных программ высшего и послевузовского образования. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан №665 от 4 декабря 2018года;

Профессиональный стандарт: «Оптовая торговля широким ассортиментом товаров без какой-либо конкретизации в торговых объектах с торговой площадью более 2000 кв.м (2000 кв.м и выше), включая оптово-продовольственные распределительные центры». Приложение №7 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты Предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 27.12.2019 г. № 266.

Профессиональный стандарт: «Деятельность в сфере анализа рынков». Приложение № 89 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263

1. Паспорт образовательной программы

Код и классификация области образования	6B04 Бизнес, управление и право
Код и классификация направлений подготовки	6B041 Бизнес и управление
Код и наименование образовательной программы	6B04106 - Маркетинг
Вид образовательной программы	Действующая
Цель образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных, креативных маркетологов, умеющих проводить маркетинговые исследования, создавать конкурентные преимущества, бренд и позиционирование компании, с использованием инноваций и цифровых медиа.
Уровень по МСКО	6
Уровень по НРК	6
Уровень по ОРК	6
Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров	KZ42LAA00006720 №008 от 27 марта 2019 года.
Аккредитация ОП Наименование аккредитационного органа Срок действия аккредитации	
Присуждаемая степень	Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6B04106 – Маркетинг»
Результаты обучения	Таблица 2
Перечень квалификаций и должностей	маркетологи-управленцы разного уровней, в том числе: руководитель компании, директор службы маркетинга, креативный директор, арт-директор, менеджер по стратегическому планированию рекламы, Affiliate-менеджер; маркетолог по продукту, маркетолог-аналитик, геомаркетолог, бренд-маркетолог, трейд-маркетолог, интернет-маркетолог, менеджер по работе с клиентами в рекламном агентстве, менеджер по рекламе, PR менеджер, медиапланер, тренд-вотчер, геомаркетолог.
Область профессиональной деятельности	- предприятия, организации и учреждения различной формы собственности и уровня управления; - государственные органы; - научно-исследовательские учреждения.
Сфера и объект профессиональной деятельности	бизнес-структуры, промышленное производство, организации и фирмы различных форм собственности, органы государственного управления, финансовые организации, проектные и научно-исследовательские институты, научно-производственные, образовательные учреждения.
Функции профессиональной деятельности	- организация эффективной службы маркетинга на предприятии; - разработка и принятие рациональных решений по комплексу маркетинга; - проведение маркетинговых исследований,

	<p>сегментации рынка, продвижение товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка и реализация маркетинговых стратегий, бюджета маркетинга и использование эффективных коммуникаций; - проведение маркетингового анализа и контроля; - разработка мероприятий по совершенствованию планирования, прогнозирования, управления товарными потоками, контроль затрат и прибыли; - управление и контроль маркетинговой деятельности предприятий; - продвижение продукции с помощью рекламы в точке оптовой торговли широким ассортиментом товаров; - определение стратегии и тактики сбыта; - организация исследований и анализ их результатов. - прогнозирование динамики важных для компании показателей. - разработка рекомендаций для их улучшения.
<p>Виды профессиональной деятельности</p>	<p>1. Оценочные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов на рынке, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности; - владеть навыками оценки эффективности маркетинга предприятий, системы управления маркетингом, его бюджетом, выбора целевого сегмента рынка, определения уровня конкурентоспособности; - уметь разрабатывать и оценивать варианты эффективных маркетинговых стратегий. <p>2. Конструктивные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть знаниями в области маркетинга и торговли, умениями и навыками оптимизации деятельности, реализовывать новые идеи, находить нестандартные и альтернативные решения по маркетингу, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению. - уметь формулировать проблему, креативно подойти к ее решению; владение методиками развития творческих способностей; умение творчески использовать накопленный опыт и создавать новые методики. - наличие высокой мотивации на решение творческих задач, способность креативно воспользоваться имеющимися знаниями, организовать творческую деятельность других участников маркетингового процесса. <p>3. Информационно-технологические:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть грамотной и развитой речью, владение родным и иностранными языками, знаниями в

	<p>области технологии общения, стратегиями коммуникации, умениями и навыками конструктивного диалога, общения в поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь осуществлять сбор информации из различных источников, обрабатывать полученную первичную информацию путем реализации аналитических и коммуникативных навыков; - уметь применять и использовать информационные технологии в профессиональной деятельности, владеть навыками программирования с использованием современных инструментальных средств; - иметь прочные знания в области кодекса корпоративной этики, техники ведения переговоров, а также основ бизнес-коммуникации.
<p>Быть компетентным</p>	<ul style="list-style-type: none"> - владеть государственным, русским и одним из иностранных языков, как средством коммуникации в рамках сложившейся специализированной терминологии профессионального международного общения; - владеть основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации маркетинговой информации; - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных маркетинговых задач; - проводить библиографическую и информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, информационных обзоров, аналитических отчетов; - решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; - анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на отечественном и мировом рынке продовольствия; - находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых форм бизнеса и продуктов; - критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений по продвижению товаров, совершенствовать стратегии маркетинга с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных последствий; - организовать эффективную службу маркетинга на

	<p>предприятию;</p> <ul style="list-style-type: none">- разработать и реализовать маркетинговые стратегии, карты позиционирования товаров на рынке, выбирать целевые рынки;- разработать и контролировать бюджет маркетинга;- разработать и реализовать эффективную ценовую, товарную, коммуникационную политику;- создавать положительный имидж предприятий, бренды и продвигать их на отечественном и на международном рынке.
--	--

2. Результаты обучения по ОП

Коды	Результаты обучения
PO1	Демонстрировать базовые основы в области естественнонаучных дисциплин; а также структуру и функции правовой, антикоррупционной, экологической и экономической культуры, жанры академического письма, нормы по охране труда, понимать принципы академической честности.
PO2	Обсуждать события мировой и отечественной экономической истории, особенности ведущих школ экономической науки, закономерности функционирования экономики, тенденции развития в сфере современного бизнеса.
PO3	Знать научные и практические принципы, методы и формы эффективного маркетинга и современные цифровые, инновационные технологии для анализа, расчеты социально-экономических показателей и решения аналитических и исследовательских задач
PO4	Осуществлять сбор и интерпретацию информации для готовности управления человеческими ресурсами с помощью приемов мобильности, компромисса и согласования с мнением коллектива и принятия стандартных и нестандартных решений в продвижении товаров в ситуациях риска с учетом социальных, этических и научных соображении.
PO5	Сравнивать результативность принимаемых маркетинговых решений по организации производства и сбыта продукции в зависимости от фазы его жизненного цикла на рынке.
PO6	Аргументировать маркетинговую политику государства и методы маркетинговых исследований и анализа, с целью принятия рациональных управленческих решений в условиях интеграции в мировое пространство.
PO7	Отстаивать свои приоритеты, навыки обучения при рассмотрении инновационных проектов и маркетинговых программ, обеспечивающих экономическую безопасность государства.
PO8	Разрабатывать маркетинговые планы и стратегии развития компании посредством использования интернет-технологии для предприятий и страны в целом, знать методы научных исследований.
PO9	Проектировать эффективные стратегии маркетинга и бизнес на рынках разного уровня в режиме реального времени.

3. Содержание образовательной программы

№ пп	ОК/ВК/КВ	Код дисципли ны	Название дисциплины, формирующих компетенции	в академических кредитах	Объем в часах						Распределение кредитов по курсам и семестрам								Кафедра ¹	Форма контроля	
					в академических часах	Аудиторные				Внеаудиторн ые		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс			
						Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Другое (практика)	СРСП	СРС	1	2	3	4	5	6	7			8
ООД		Цикл общеобразовательных дисциплин		56	1680	84	636			240	720	25	17	2	12						
1	ОК	SIK 1101	Современная история Казахстана (ГЭ)	5	150	15	35			25	75		5							29	Государственный экзамен
2	ОК	Fil 2102	Философия	5	150	15	35			25	75			5						29	экзамен
3	ОК	IYa 1103	Иностранный язык	10	300		100			50	150	5	5							14	экзамен
4	ОК	K(R)Ya 1104	Казахский (Русский) язык	10	300		100			50	150	5	5							15	экзамен
5	ОК	IKT 2105	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5	150	15	35			25	75			5						9	экзамен
6	ОК	MSPZ (SPKP) 1106	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	8	240	24	56			40	120	8								29,6	экзамен
7	ОК	FK 1107 2107	Физическая культура	8	240		240					2	2	2	2					30	экзамен
8	КВ	PAK 1108	Право и антикоррупционная культура	5	150	15	35			25	75	5								3	экзамен
		Ekol1108	Экология																		
		BZh 1108	Безопасность жизнедеятельности																		
БД		Цикл базовых дисциплин		114	3420	294	726		120	510	1770	5	13	28	18	25	25				
Модуль 1. Введение в экономику				23	690	63	147		20	105	355	5	13	5							
9	ВК	PE 1201	Принципы экономики	5	150	15	35			25	75	5								2	экзамен
10	ВК	Mik 1210	Микроэкономика	6	180	18	42			30	90		6							2	экзамен

11	ВК	Мак 2211	Макроэкономика	5	150	15	35			25	75			5				2	экзамен
12	КВ	IEU 1212	История экономических учений	5	150	15	35			25	75		5					2	экзамен
		EK 1212	Экономика Казахстана																
13	ВК	UP 1213	Учебная практика	2	60				20		40		2					2	диф. зачет
Модуль 2. Экономический анализ				9	270	27	63			45	135			9					
14	ВК	Sta 2206	Статистика	5	150	15	35			25	75			5				1	экзамен
15	КВ	Eko2215	Эконометрика	4	120	12	28			20	60			4				9	экзамен
		SMODK 2215	Современные методы обработки данных на компьютере																
Модуль 3. Мобильный маркетинг и менеджмент				29	870	60	180		50	120	460			14	5	10			
16	ВК	Mar 2204	Маркетинг	5	150	15	35			25	75			5				2	экзамен
17	ВК	Men 2205	Менеджмент	5	150	15	35			25	75			5				2	экзамен
18	КВ	AP 2217	Академическое письмо	4	120		40			20	60			4				2	экзамен
		DK 2217	Деловая корреспонденция																
19	ВК	EP 3218	Экономика предприятия	5	150	15	35			25	75					5		2	экзамен
20	КВ	Log 3207	Логистика	5	150	15	35			25	75					5		9	экзамен
		IM 3207	Интернет маркетинг																
21	ВК	PP 2219	Производственная практика	5	150				50		100			5				2	диф. зачет
Модуль 4. Современные финансы и учет				18	540	54	126			90	270			8	10				
22	ВК	BU 2209	Бухгалтерский учет	4	120	12	28			20	60			4				1	экзамен
23	ВК	Fin 2210	Финансы	4	120	12	28			20	60			4				1	экзамен
24	КВ	NN 3214	Налоги и налогообложение	5	150	15	35			25	75					5		1	экзамен
		NU 3214	Налоговый учет																
25	КВ	CCP 3215	Цена и ценовая политика	5	150	15	35			25	75					5		2	экзамен
		UP 3215	Управление прибылью																
Модуль 5. Международная торговля и аграрная политика				35	1050	90	210		50	150	550			5	5	25			
26	КВ	ME 2226	Международная экономика	5	150	15	35			25	75			5				2	экзамен
		MB 2226	Международный бизнес																
27	КВ	MM 3216	Международный маркетинг	5	150	15	35			25	75					5		2	экзамен
		GM 3216	Глобальный маркетинг																
	КВ	SPG 3213	Социальная политика	5	150	15	35			25	75					5		2	экзамен

42	КВ	МАР 4311	Международное аграрное право	4	120	12	28		20	60							4	3	экзамен	
		КМР 4311	Коммерческое и международное право																	
43	ВК	РР 4312	Производственная практика	5	150				50	100							5	2	Диф.зачет	
44	ВК	РдР 4313	Преддипломная практика	5	150				50	100							5	2	диф. зачет	
45		Итоговая аттестация:		12	360				120	240										
		Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена		12	360				120	240								12		
		Итого:		242	7260	528	1712		340	1000	3680	30	30	30	30	31	30	30	31	

¹Примечание:

Номер кафедры	СОКР	Наименование кафедры
1	УАиФ	Учет, аудит и финансы
2	МиОА	Менеджмент и организация агробизнеса
3	Право	Право
4	ВРиМ	Водные ресурсы и мелиорация
5	МИ	"Машиноиспользование" имени И.В. Сахарова
6	ПО	Профессиональное обучение
7	МиКСхТ	Механика и конструирование сельскохозяйственной техники
8	АТТ	Аграрная техника и технология
9	ИТМиФ	Информационные технологии, математика и физика
10	ЭиА	Энергосбережение и автоматика
11	ЗемРиК	Земельные ресурсы и кадастр
12	ЛРиО	Лесные ресурсы и охотоведение
13	ЗРиК	Защита растений и карантин
14	Ин.яз.	Иностранные языки
15	КазРус.яз	Казахский и русский языки
16	ПиА	Почвоведение и агрохимия
17	Экол	Экология
18	ПВиОВ	Плодоовощеводство и ореховодство
19	Агр	Агрономия
20	ББ	Биологическая безопасность
21	КВМ	Клиническая ветеринарная медицина
22	АХиБВЖ	Акушерства, хирургии и биотехнология воспроизводства
23	МиВ	Микробиология және вирусология
24	ВСЭиГ	Ветеринарно-санитарная экспертиза и гигиена
25	ТиБПП	Технология и безопасность пищевых продуктов
26	ППиРХ	Пчеловодство, птицеводство и рыбное хозяйство
27	ТППЖ	Технология производства продукции животноводства
28	ФМиБ	«Физиология, морфология и биохимия» им. Н.О. Базановой
29	ИКиКНК	История Казахстана и культура народов Казахстана
30	Физра	Физическое воспитание и спорт
31	Военка	Военная кафедра

3. Карта компетенции

Коды	Модуль	Общеобразовательные компетенции	Результаты обучения
КК1	Цикл общеобразовательных дисциплин	Направлены на формирование мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций будущего специалиста, конкурентоспособного на основе владения информационно-коммуникационными технологиями, выступления про-грамм коммуникации на государственном, русском и иностранном языках, ориентации на здоровый образ жизни, самосовершенствование и профессиональный успех.	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природного и социального мира методами научного и философского познания; - интерпретировать содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения; - аргументировать собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах; - проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана;
КК2		Формируют систему общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиции.	<ul style="list-style-type: none"> - использовать методы и приемы исторического описания для анализа причин и следствий событий современной истории Казахстана; - давать оценку ситуациям в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологии и психологии; - синтезировать знания данных наук как современного продукта интегративных процессов;
К3		Развивают способности к межличностному социальному и профессиональному общению на государственном, русском и иностранном языках.	<ul style="list-style-type: none"> - использовать научные методы и приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера; - выработать собственную нравственную и гражданскую позицию; - оперировать общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества;
КК4		Способствуют развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах своей жизни и деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать личностную и профессиональную конкурентоспособность; - применять на практике знания в области общественно-гуманитарных наук, имеющего мировое признание; - осуществлять выбор методологии и

КК5		Формируют навыки саморазвития и образования в течение всей жизни.	анализа; - обобщать результаты исследования; - синтезировать новое знание и презентовать его в виде гуманитарной общественно значимой продукции;
КК6		Формируют лич-ность, способную к мобильности в современном мире, критическому мыш-лению и физичес-кому самосовершен-ствованию.	- вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения; - осуществлять использование языковых и речевых средств на основе системы грамматического знания; анализировать информацию в соответствии с ситуацией общения; - оценивать действия и поступки участников коммуникации. - использовать в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации; - выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры.
КК7	Право и антикоррупционная культура	Иметь нетерпимое отношение к коррупционному поведению, уважительно относиться к праву и закону.	- анализировать события и действия с точки зрения области правового регулирования и уметь обращаться к необходимым нормативным актам; - ориентироваться в действующем законодательстве; - используя закон, защищать свои права и интересы, - осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; - принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом. - обладать достаточным уровнем правосознания; - добросовестно исполнять профессиональные обязанности и принципы этики

			<p>экономиста;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения; - применять нравственные правила и нормы поведения в конкретных жизненных ситуациях.
КК8	Экология	Способность применения методов реализации малоотходных производств и оценки экологической эффективности хозяйственной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - знать содержания основных терминов в области экологии, рационального природопользования; современных глобальных и региональных экологических проблем и путей их решения; - уметь применять экологические знания для решения и прогнозирования возможных экологических проблем; - применять методы реализации малоотходных производств и оценки экологической эффективности хозяйственной деятельности; - устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, возникающими в природе и обществе, - применять экологические знания для решения и прогнозирования возможных экологических проблем.
КК9	Безопасность жизнедеятельности	Способствуют умению применять полученные знания для решения вопросов безопасности и надежности эксплуатации машин и оборудования и знание вопросов социальной защиты работников.	<ul style="list-style-type: none"> - знать основные законодательные акты по производственной безопасности, охране труда, охране окружающей среды и гражданской защите; - применять полученные знания для решения вопросов безопасности и надежности эксплуатации машин и оборудования; - способность оценивать технику и технологическое оборудование с точки зрения подверженности нештатным ситуациям.
		Базовые компетенции	Результаты обучения
КК10	Ведение в экономику	Быть компетентным к анализу и восприятию информации в соответствии с базовыми знаниями экономики; использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; способным применять полученные знания при решении ситуационных и практических задач.	<ul style="list-style-type: none"> - знать фундаментальные проблемы функционирования экономики, механизм действия и проявления экономических законов, а также основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - владеть экономическими терминами и категориями, использовать их в своей учебной деятельности; - понимать и знать основные события мировой и отечественной экономической истории, курс происходящих реформ в свете реализации Стратегии «Казахстан-2050», тенденции развития в сфере

			<p>современного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать и сравнивать поведение рыночных агентов в различных типах рыночных структурах; - объяснять взаимодействие экономических агентов на макроэкономических рынках; - сравнить результативность макроэкономической политики в различных странах; - аргументировать собственные взгляды на современные макроэкономические явления; - использовать на практике полученные знания для оценки экономической ситуации в мире; - знать основные этапы развития экономики Казахстана.
КК11	Экономический анализ	<p>Способность сбора и обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и субъектов рынка, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать математические методы, применяемые для обработки и анализа статистических данных; - проводить расчеты на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы макроэкономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - строить математические модели социально-экономических явлений и процессов, и оценивать роли отдельных факторов в изменении этих явлений в пространстве и времени; - прогнозировать социально-экономические ситуации на основе анализа текущих статистических данных; - строить математические модели экономических ситуаций, содержащих элементы риска и неопределенности, на основе вербального описания ситуации; - давать оценку и проводить сравнительный анализ эффективности решений в ситуациях риска и неопределенности на основе их вероятностных характеристик.
КК12	Мобильный маркетинг и менеджмент	<p>Вести маркетинговую и управленческую деятельность на основе грамотного построения коммуникации в устной и письменной форме, исходя из целей и</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать основные понятия, цели, задачи, принципы маркетинга; - иметь навыки разработки комплекса маркетинга на разных рынках; - иметь навыки разработки и реализации маркетинговых планов для субъектов на разных рынках;

		<p>ситуации профессионального общения, являющихся залогом трудоустройства и обеспечения собственного карьерного роста молодых маркетологов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать основные понятия, цели, задачи, принципы, методы менеджмента; - иметь навыки общения и работы в команде, лидера и руководителя организации; - умение организовывать работу и управлять человеческими ресурсами, владеть приемами мобильности; находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива; - знать основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия; - анализировать эссе и научные статьи; - владеть практическими навыками поиска авторитетных статей в электронных ресурсах; - самостоятельно создавать аннотации абстракта в научных статьях и монографиях, а также в рецензиях и эссе; - представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи доклада или презентации; - иллюстрировать навыки формирования наглядного материала для бизнес-презентаций с использованием PowerPoint на английском языке; - разработать эффективную схему товародвижения; - проводить управление, оценку и контроль эффективности всей логистической системы; - строить эффективный Интернет-маркетинг.
<p>КК13</p>	<p>Современные финансы и учет</p>	<p>Способность анализировать бухгалтер-скую и финансовую информацию с помощью пакета про-грамм, разработать и реализовать ценовую политику предприятия на рынке.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять документирование хозяйственных операций; - проводить учет денежных средств; - разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки; - составлять финансовые планы организации; - обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; - принимать решения финансового характера, адекватные экономической ситуации в стране; - знать Налоговый кодекс Республики Казахстан, а также стран-участниц

			<p>торгового процесса аграрными товарами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь анализировать информацию об изменениях курсов валют и на этой основе прогнозировать тенденции изменения валютных курсов ведущих резервных валют; - обосновывать выбор форм международных расчетов для участников внешнеэкономической деятельности; - разрабатывать ценовую политику предприятий; - устанавливать конкурентную цену на продукцию; - исследовать финансовые операции предприятия.
КК14	Международная торговля и аграрная политика	<p>Способность анализировать, аргументировать и обосновывать маркетинговые решения на мировом рынке аграрной продукции с учетом экономической политики стран и тенденций развития международной торговли.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать современное состояние и тенденции развития международной экономики; - знать принципы и методы разработки и реализации маркетингового плана предприятия на международном уровне; - знать когда, как и в какой мере осуществляется вмешательство государства в социально-экономические процессы; - иметь целостное представление о месте, роли и функциях государства в современном обществе; - выявлять политико-экономические проблемы при анализе конкретных социально-хозяйственных ситуаций и макроэкономических тенденций; - предлагать способы решения маркетинговых задач на международном рынке и оценивать ожидаемые результаты; - формулировать стратегии устойчивого развития экономики; - анализировать и обосновывать экономическую политику государства - обосновывать способы наиболее эффективного использования ресурсов и сокращения затрат труда и средств на производство единицы продукции в АПК и направления эффективного использования ресурсов; - понимать и критически анализировать сущность и содержание аграрной политики стран; - знать принципы и особенности формирования и продвижения брендов на внутреннем и внешнем рынках; - анализировать вклад государств в развитие интеграционных процессов на

			<p>внутреннем рынке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инновационные методы формирования и продвижения брендов на рынках; - знать виды предпринимательства, их роль в обществе и аспекты социально-экономической ответственности предпринимателя; - анализировать развитие промышленности.
		Профессиональные компетенции	Результаты обучения
КК15	Управление маркетингом и торговлей	<p>Проводить маркетинговые исследования и анализ, управлять маркетинговой деятельностью и торговлей на разных рынках, иметь способность к инициативе и предпринимательству.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать знания особенностей сбора маркетинговой информации исходя из целей маркетинговых исследований; - обосновать необходимость применения того или иного метода маркетинговых исследований; - разработать инструменты и проводить маркетинговые исследования различных объектов с использованием наиболее приемлемых методов; - иметь целостное представление о принципах, формах и методах управления маркетингом; - использовать средства и методы управления маркетинговыми программами и интегрированными маркетинговыми коммуникациями; - использовать эффективные формы и методы управления маркетинговой деятельностью предприятия; - составлять матрицу и проводить SWOT-анализ, на основе его результатов дать предложения для успешной реализации маркетинговых решений; - знать особенности аграрного маркетинга и типы позиционирования продовольственных товаров; - знать основы товароведения и организации торговли на разных рынках; - составлять и обосновать схему агротуристических маршрутов для клиентов; - рассчитать смету расходов по каждому агротуристическому маршруту; - учитывать особенности индустрии гостеприимства; - составлять и размещать рекламу агротуристической продукции в СМИ; - знать принципы, особенности и методы управления, применяемые в международной экономике;

			<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать рациональные рекомендации по развитию торговли аграрными товарами в разных странах. - выявлять конкурентные преимущества фирмы на рынке; - принимать управленческие решения по маркетингу на международном уровне и нести за них ответственность; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия (организации, корпорации) и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации, выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта; - разрабатывать и выписывать все необходимые документы по товарообороту, поиск путей снижения расходов и потерь при складировании и хранении продукции.
КК16	Стратегия маркетинга	Способность построения и реализации эффективной стратегии маркетинга компании на международном рынке с использованием наиболее эффективных средств и каналов маркетинговой коммуникации.	<ul style="list-style-type: none"> - организовать и проводить мероприятия PR и продвижения с учетом рыночной ситуации; - планировать и реализовать PR кампанию, оценить ее результаты; - выбирать эффективные средства и каналы маркетинговых коммуникаций для фирмы; - разработать бюджет и проводить эффективную коммуникационную политику фирмы; - планировать и организовать рекламную деятельность компании, оценить ее результаты и принять стратегические решения; - демонстрировать знания особенностей формирования ресурсов аграрного рынка и стратегии агромаркетинга на различных рынках; - проводить контроль качества и оценку конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на рынке; - анализировать динамику развития отраслей АПК и тенденции развития производства продовольствия в странах; - уметь анализировать конъюнктуру мирового рынка продовольствия; - строить сценарии успешного развития

		<p>агропродовольственного сектора страны в условиях интеграции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разбираться в важнейших проблемах на мировом рынке продовольственных товаров, затрагивающих, прежде всего, интересы и позиции Казахстана, знать генезис этих проблем, уметь прогнозировать их развитие; - использовать теоретические знания и практические навыки для решения соответствующих профессиональных задач в области международной торговли продовольствием; - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т. п.); - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - составлять стратегические планы развития предприятия и отраслей при различных условиях инвестирования и финансирования; - планировать и реализовать маркетинговые мероприятия на краткосрочный и долгосрочный периоды с учетом конъюнктуры рынка; - использовать методы маркетингового анализа в промышленных предприятиях с учетом их особенностей; - проводить сегментацию рынка товаров производственного назначения, выбор поставщиков средств производства; - проводить маркетинговые исследования рынка товаров производственного назначения и выбирать целевые рынки для реализации стратегии фирмы; - разработать маркетинговую стратегию фирмы с учетом современных черт стратегического маркетинга как глобализм, инновационность, интегрированность; - применять различные стратегии, в том числе стратегию «продукт-рынок»; - знать основы международного аграрного права, особенности казахстанской правовой системы и казахстанского законодательства, а также принципы организации торговли аграрной
--	--	--

			<p>продукцией в Республике Казахстан;</p> <ul style="list-style-type: none">- толковать и применять международные правовые нормы к конкретным производственным ситуациям, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;- ориентироваться в специальной юридической литературе;- обладать навыками работы со справочно-правовыми системами, базами данных государственных органов;- использовать и адаптировать передовой практический опыт маркетинга.
--	--	--	--

Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)
Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент/Компонент по выбору				
1	Современная история Казахстана	Изучение курса направлено на формирование у студентов концепции современной истории Отечества, основанной на целостном и объективном освещении проблем этногенеза казахского народа, эволюции форм государственности и цивилизации на территории Великой степи и совокупности наиболее значимых исторических фактов и событий. Систематизация исторических знаний об основных событиях современной истории, формирующих научное мировоззрение и гражданскую позицию. Создание идеологической и духовной основы для консолидации полиэтнического и поликонфессионального казахстанского общества.	5	КК 1
2	Философия	Курс направлен на формирование у студентов представления о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах, а также навыков самоанализа и нравственной саморегуляции, развитие научно-исследовательских способностей и формирование интеллектуального и творческого потенциала. Особое внимание уделяется проблемам сохранения национальной идентичности, усвоению таких ключевых мировоззренческих понятий как справедливость, достоинство и свобода и роли философии в модернизации общественного сознания и решении глобальных задач современности.	5	КК 2
3	Иностранный язык	Обучение иностранному языку ставит задачи на развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: речевая компетенция – развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности; языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими); социокультурная компетенция – формирование умения представлять свою страну, ее культуру; учебно-познавательная компетенция –	10	КК 3

		ознакомление с доступными обучающимися способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур.		
4	Казахский (Русский) язык	Дисциплина предназначена для развития языковой личности обучающегося, способного осуществлять когнитивную и коммуникативную деятельность на русском языке в сферах межличностного, социального, профессионального, межкультурного общения в контексте реализации государственных программ трехязычия и духовной модернизации национального сознания. Дисциплина предполагает успешное овладение видами речевой деятельности в соответствии с уровневой подготовкой	10	КК 3
5	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	Формирование способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. Освоение обучающимися концептуальных основ архитектуры компьютерных систем, операционных систем и сетей. Формирование знаний о концепциях разработки сетевых и веб приложений, инструментах обеспечения информационной безопасности.	5	КК 1, КК 4
6	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)			
	Социология	изучает общество, раскрывая внутренние механизмы его строения и развития его структур (структурных элементов: социальных общностей, институтов, организаций и групп); закономерности социальных действий и массового поведения людей, а также отношения между личностью и обществом социология объясняет социальные явления, собирает и обобщает информацию о них.	2	КК2, КК5
	Политология	наука о политике, о закономерностях возникновения политических явлений (институтов, отношений, процессов), о способах и формах их функционирования и развития, о методах управления политическими процессами, о политическом сознании, культуре и т. д.	2	КК2, КК5
	Культурология	учения о культуре, ее истории, сущности, закономерностях функционирования и развития, которые можно найти в трудах ученых, представляющих различные варианты осмысления феномена культуры. Кроме того, культурологические науки занимаются изучением системы культурных институтов, с помощью которых осуществляются воспитание и образование человека и которые производят,	2	КК2, КК5

		хранят и передают культурную информацию.		
	Психология	Психология – это наука, целью которой является изучение механизмов функционирования человеческой психики. Она рассматривает закономерности поведения людей в различных ситуациях, возникающие при этом мысли, чувства и переживания. Психология – это то, что помогает нам глубже познать себя, разобраться в своих проблемах и их причинах, осознать свои недостатки и сильные стороны. Ее изучение способствуют развитию в человеке моральных качеств и нравственности.	2	КК2, КК5
7	Физическая культура	Дисциплина охватывает круг вопросов, связанных с физической культурой, как частью общечеловеческой культуры, здоровым образом жизни, его основных составляющих, социально-биологическими основами адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, подготовкой к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом, возрастной физиологией, самоконтролем за физическим состоянием, психофизической основой физической культуры и спорта, гигиеной.	8	КК 6
Цикл общеобразовательных дисциплин Компонент по выбору				
8	Право и антикоррупционная культура	Курс позволит усвоить понятия и содержание права и профессиональной этики в юридической деятельности, возможные пути разрешения нравственных конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности юриста; уметь оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения, применять нравственные правила и нормы поведения в конкретных жизненных ситуациях	5	КК 7 – РО 1
	Экология	Курс дает теоретические знания в области экологии, способствует повышению экологической грамотности студентов, формирует экологическое мышление, а также способности применять эти знания в профессиональной и иной деятельности.		КК 8 – РО 1
	Безопасность жизнедеятельности	Курс формирует профессиональную культуру безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.		КК 9 – РО 1, РО 7
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				

9	Принципы экономики	Дисциплина рассматривает и изучает фундаментальные проблемы функционирования экономики, эволюцию социально-экономического развития общества, закономерности индивидуального воспроизводства (микроэкономику), воспроизводство на уровне национальной экономики (макроэкономику), мезоэкономику и мировое хозяйство.	5	КК 10 - PO2,PO3
10	Микроэкономика	Наука о рациональном принятии решений при ограниченности ресурсов. В программе курса рассматриваются законы и закономерности поведения двух основных агентов рынка – домохозяйства и фирм. Изучается специфика поведения фирмы в различных рыночных структурах: совершенной конкуренции, монополии, олигополии и монополистической конкуренции, а также особенности рынков различных видов экономических ресурсов: труда, земли и капитала.	6	КК 10 - PO2, PO3
11	Макроэкономика	Отрасль экономической науки, изучающая поведение экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции.	5	КК 10 - PO2, PO3
12	Статистика	Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со статистическими методами анализа и исследования широкого спектра социально-экономических явлений и процессов, протекающих в организациях, на предприятиях, фирмах и в отраслях национальной экономики.	5	КК 11 - PO2,PO3
13	Маркетинг	Курс способствует формированию у студентов целостного представления о маркетинге как философии, стратегии и тактике рыночной деятельности и специфики ее реализации в условиях современного Казахстана. В ходе курса студентам раскрываются базовые понятия и функции маркетинга; инструменты маркетингового подхода к управлению; построение современных маркетинговых стратегий, выявляются перспективные формы маркетинговой деятельности.	5	КК 12 - PO2,PO3
14	Менеджмент	Дисциплина знакомит студентов с фундаментальными основами управления организационными системами; развивает у обучающихся с логическое мышление о сущности и содержании процессов в организациях, функционирующих в жестких условиях конкурентной среды; формирует знание и умения управления операциями производственной, инновационной, финансовой, социальной и	5	КК 12 - PO2, PO4

		других сфер деятельности организации.		
15	Экономика предприятия	Экономика предприятия тесно связана с другими экономическими науками: макро- и микроэкономикой, теорией менеджмента и маркетинга, статистикой, бухгалтерским учетом и др. Поэтому в программе курса рассматриваются предмет экономики предприятия - деятельность предприятия, процесс разработки и принятия хозяйственных решений; объекты экономики предприятия производственная деятельность предприятия, механизмы формирования и использования основных факторов производства и экономических ресурсов предприятия.	5	КК 12 - PO2, PO4
16	Бухгалтерский учет	В программе курса рассматривается теоретический материал с позиций современной концепции бухгалтерского учета на основе утвержденных казах-станских стандартов как методологи-ческого анализа процедур по исчисле-нию финансовых результатов.	4	КК 13 - PO2,PO3
17	Финансы	Курс знакомит с основными принципами организации финансов предприятий, с основами валютно-финансовых операций, даются основные сведения об экономическом содержании финансовых ресурсов организаций и источниках их формирования; представление о специфических особенностях финансов организаций различных организационно-правовых форм собственности.	4	КК 13 - PO2,PO3
18	Бизнес экономика	Курс изучает теоретические основы и практические формы функционирования рыночных структур и механизмы взаимодействия субъектов экономической деятельности общества, особенности проявления экономических законов на уровне предприятия, закономерности развития, механизм хозяйствования предприятий.	5	КК 14 - PO2,PO5, PO6, PO9
Цикл базовых дисциплин/Компонент по выбору				
19	История экономических учений	Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с развитием мировой экономической мысли, с характером и многообразием современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальным культурами.	5	КК 10 - PO2, PO3
	Экономика Казахстана	Содержание дисциплины способствует формированию системного понимания современного экономического состояния Казахстана и дает комплекс знаний о стратегических ориентирах долгосрочного социально-экономического развития страны, механизмах и инструментах, регулирующего воздействия государства на социально-экономическое развитие.	5	КК 10 - PO2, PO6

20	Эконометрика	Курс является синтезом достижения экономической теории, математики и статистики, поэтому ее изучение ведется параллельно с другими фундамен-тальными экономическими и математи-ческими дисциплинами, что позволяет активизировать освоение экономет-рических методов применительно к анализу экономических процессов и решению экономических задач.	4	КК 11 - PO2
	Современные методы обработки данных на компьютере	Содержание дисциплины способствует изучению современных информационных технологий; а также формированию представлений об основных процедурах, моделях, методах и средствах обработки информации; алгоритмах обработки информации для различных приложений.	4	КК 11 - PO2
21	Академическое письмо	Дисциплина знакомит с основными особенностями научного стиля речи. В рамках курса обсуждаются особен-ности следующих жанров: учебное эссе, научная статья, реферат (рецензия), курсовая работа, научный доклад, презентация к докладу. Основное внимание уделяется именно письменным формам, где цель - сформировать у студентов представ-ления о письменных формах исследований и навыки написания академических текстов.	4	КК 12 - PO1
	Деловая корреспонденци я	Дисциплина призвана научить студентов основам официальной переписки. Программа курса способствует формированию у обучаемых умений переводить и составлять различные виды корреспонденции в области экономики, внешней торговли и финансовой деятельности.	4	КК 12 - PO1
22	Логистика	Содержание дисциплины способствует формированию системного понимания основ логистики, ее форм. Также алгоритма построения логистической сети, формирования товарных запасов и развитие сервиса.	5	КК 12 - PO3, PO6, PO9
	Интернет-маркетинг	Курс охватывает инструментыинтер-нет-маркетинга, принципы работы, виды таргетингов, этапы запуска контекстной рекламы, вопросы маркетинга в социальных медиа. Рассматривает задачи и критерии достижения результата, модель типов рекламных кампаний.	5	КК 12 - PO3, PO6, PO9
23	Налоги и налогообложен ие	В программе курса рассматриваются вопросы теории налогов и теоретические аспекты построения системы налогообло-жения; раскрываются экономическое содержание, функции и принципы налогов, исторические этапы становления и развития налогов и налоговой системы Республики Казахстан, основные концепции налоговых реформ в стране.	5	КК 13 - PO2,PO3

	Налоговый учет	Дисциплина призвана сформировать теоретические знания и практические навыки по методологии ведения налогового учета и составления отчетности, исходя из запросов внешних и внутренних пользователей, применяющих ее как информационную базу обоснования управленческих решений финансового характера хозяйствующих субъектов в современных условиях хозяйствования.,	5	КК 13 - PO2,PO3
24	Цена и ценовая политика	Изучение данного курса способствует формированию у студентов комплекса компетенций в области теории цено-образования, техники расчета различных видов цен; развития экономического мышления и выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.	5	КК 13 - PO2,PO3,PO4
	Управление прибылью	В программе курса рассматриваются современные методы управления прибылью, получившие широкое использование в странах с развитой рыночной экономикой.	5	КК 13 - PO2,PO3, PO4
25	Международная экономика	Целью изучения является сфера взаимодействия экономических субъектов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами и услугами, капиталами, рабочей силой и технологиями. В курсе рассматриваются проблемы воздействия на экономическое развитие страны в целом и отдельных хозяйствующих субъектов международных экономических отношений.	5	КК 14 - PO2, PO3, PO6, PO9
	Международный бизнес	Курс формирует теоретические знания по основным формам международного бизнеса. Дана теория развития международного бизнеса, оценка внутренней и внешней среды бизнеса, конкурентные преимущества и их оценки в практике международного бизнеса, этика и психология бизнеса, эффективные международные формы бизнеса.	5	КК 14 - PO2, PO3, PO6, PO9
26	Международный маркетинг	Курс формирует теоретические знания по основам международного маркетинга, формы и его роль в экономическом развитии страны. Рассматривает модели маркетинга: европейская, американская, японская. Дается мировая практика комплексного изучения различных видов рынка, сбор и анализ информации, сегментация рынка, формирование спроса и стимулирование сбыта на мировом рынке.	5	КК 14 - PO3, PO6, PO9

	Глобальный маркетинг	Курс формирует теоретические знания по концепции и стратегиям глобального маркетинга, знание инструментов и навыки использования методов исследований в глобальном маркетинге. Также рассматривается международная товарная политика, исследование конкурентоспособности фирмы на международном рынке.	5	КК 14 - РО3, РО5, РО9
27	Социальная политика государства	В рамках данного курса рассматриваются вопросы государственного регулирования национальной экономики на современном этапе развития, а также экономические отношения, складывающиеся на микро-и макроуровнях в экономике с учетом особенностей. Изучается и анализируется широкий комплекс проблем в области социальной защиты населения.	5	КК 14 - РО4, РО6, РО9
	Экономическая политика	В рамках изучения дисциплины формируется целостное систематическое представление о современной экономической политике Казахстана, о сущности и основных направлениях государственной экономической политики, рассматривается структура и особенности аналитического аппарата исследования современных экономических проблем.	5	КК 14 - РО4, РО6, РО9
28	Аграрная экономика	В курсе изучаются объективные предпосылки формирования и развития аграрного сектора экономики, а также, экономические механизмы агробизнеса на макро, мезо и микроуровне, организация и использование различных ресурсов аграрного сектора в процессе производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции.	5	КК 14 - РО2, РО3, РО5, РО6
	Технология внешней аграрной торговли	Курс формирует теоретические знания о технологиях ведения международной торговли аграрными товарами, новейших цифровых информационных технологиях, в том числе Big data, облачных решений и сквозной обработки данных. Рассматриваются вопросы создания экосистемы «единого окна», которое в режиме реального времени обеспечивает взаимодействие бизнеса со всеми контролирующими органами государственной власти на различных этапах внешней торговли.	5	КК 14 - РО2, РО3, РО5, РО6
29	Бренд маркетинг	Дисциплина призвана сформировать теоретические знания и практические навыки по методологии формирования и продвижения брендов, управления торговыми марками, их позиционирование и развитие с учетом маркетинговых стратегий фирмы.	5	КК 14 - РО3, РО5, РО7
	Управление	В рамках изучения дисциплины формируется	5	КК 14 -

	торговыми марками	целостное систематического представление о сущности и содержание торговой марки, методологические основы управления торговыми марками. А также вопросы лояльности потребителей торговой марки, защитные барьеры, позиционирование и имидж, их развитие с учетом маркетинговых стратегий фирмы.		PO3, PO4, PO5, PO7
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент				
30	Маркетинговые исследования и анализ	Курс формирует теоретические знания по принципам и методам сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, о этапах и методах проведения маркетинговых исследований, выбора целевых рынков и анализа конкуренции на рынке.	6	КК 15 - PO3, PO5, PO6, PO7
31	Управление аграрным маркетингом	Курс формирует теоретические знания по принципам и формам управления маркетингом. Раскрывает методы управления маркетингом, управления оптовой и розничной торговлей, маркетинговой логистикой, управление маркетинговыми коммуникациями с учетом особенностей аграрного маркетинга и функциональных связей маркетинга на предприятии.	5	КК 15 - PO3, PO4, PO5, PO6, PO7
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору				
32	Товароведение	Курс формирует теоретические знания и навыки по товароведению, по, структуры сырья, материалов, продовольственных товаров. Включает систему кодирования, обеспечения безопасности продовольственных товаров, систему сертификации товаров.	5	КК 15 - PO3, PO5
	Розничная торговля и мерчендайзинг	В курсе рассматриваются вопросы организации розничной торговли и мерчендайзинга, его роль в продвижении товаров и повышении лояльности потребителей, концентрации внимания покупателя к продукту или бренду непосредственно в точке конечного потребления (по терминологии американских специалистов, POS-pointofsale- собственно магазин и его внутреннее пространство).	5	КК 15 - PO3, PO4, PO5
33	Маркетинг агротуризма	Формирование теоретических знаний по сущности агротуризма как отрасли туристической индустрии. Рассматривает агротуристический рынок, его специфику, особенности спроса и предложения в агротуризме, маркетинговую среду, туристические продукты и их особенности, ценообразование в агротуризме, коммуникативную политику в агротуризме, специфику размещения, питания и экскурсионного обслуживания агротуристов.	5	КК 15 - PO3, PO6, PO9
	Маркетинг	Курс рассматривает тенденции и перспективы	5	КК 15 -

	индустрии гостеприимства	развития индустрии гостеприимства в сфере бизнеса, процедуру разработки комплекса маркетинга в индустрии гостеприимства, основы сегментации рынка гостиничных услуг, методы маркетинговых исследований рынка гостиничных услуг, рекламу и пропаганду в индустрии гостеприимства.		PO3, PO6, PO9
34	PR и продвижение в маркетинге	Дисциплина раскрывает сущность PR как элемента продвижения в маркетинге. Рассматривает целевые аудитории PR и продвижения, взаимоотношения с рынками и СМИ, формы и методы планирования, организация и проведения мероприятий PR и продвижению, оценку его результатов, психологию PR и продвижения.	5	КК 16 - PO3, PO4, PO6, PO9
	Маркетинговые коммуникации	Дисциплина формирует знания основ и современных концепций маркетинговых коммуникаций, навыки анализа каналов маркетинговых коммуникаций. Рассматриваются вопросы принятия решений по выбору коммуникаций, планированию и контролю рекламы, формы стимулирования сбыта, применения новых коммуникационных технологий, разработка бюджета продвижения.	5	КК 16 - PO4, PO6, PO9
35	Агрорынок	В курсе рассматриваются вопросы и особенности маркетинга в агропромышленном комплексе. Раскрывается потребление продовольственных продуктов в мире и их маркетинг, роль перерабатывающей сферы в развитии агорынка и обеспечении качества и конкурентоспособности аграрной продукции, направления совершенствования маркетинговой деятельности в АПК РК.	5	КК 16 - PO3, PO4, PO5, PO6, PO7
	Организация агорынка	Курс рассматривает виды и особенности организации служб маркетинга в аграрном секторе, организацию использования ресурсов на предприятиях АПК, вопросы организации маркетинга в растениеводческих отраслях и животноводстве, механизмы продвижения продукции.	5	КК 16 - PO3, PO4, PO5, PO6, PO7
36	Бизнес-планирование	Дисциплина формирует знания основ и навыки по бизнес-планированию, составление бизнес-планов в зависимости от целей, их различия по срокам, составление краткой характеристики предприятия (бизнеса), методов разработки производственного, маркетингового, финансового планов, изучения рынка, написание резюме и др.	5	КК 16 - PO4, PO7, PO8, PO9
	Предпринимательство и стартап	Дисциплина формирует профессиональные компетенции в области создания предприятия и организации бизнеса в различных организационно-правовых формах. Курс способствует выработке у	5	КК 16 - PO4, PO7, PO8, PO9

		будущего специалиста конкретных знаний и практических навыков, позволяющих управлять бизнесом, используя систему мотивации работников, принимать научно обоснованные управленческие решения.		
37	Промышленный маркетинг	В курсе рассматриваются теоретические основы промышленного маркетинга: особенности маркетинга промышленной продукции; характеристика рынков продукции; особенности приобретения, использования и реализации товаров, виды сегментации рынка промышленных товаров, методы исследования рынка и др.	5	КК 16 - РО 3, РО4
	Инновационный маркетинг	В курсе рассматриваются теоретические основы инновационного маркетинга, который включает миссию организации, философию мышления, область научных исследований, стиль управления и поведения. Имеет социальную ориентацию, последователей, включает создание и продвижение инноваций, исследование рынка инновационной продукции.	5	КК 16 - РО3, РО4, РО7
38	Стратегический маркетинг	В процессе изучения курса раскрывается содержание стратегической маркетинговой деятельности, предпосылки возникновения и условия развития стратегического маркетинга, современные черты стратегического маркетинга, необходимость сбалансированности и гармонизации интересов фирмы, потребителей и общества. Даны критерии классификации, генезис и виды стратегий, этапы формирования и реализации стратегии.	5	КК 16 - РО3, РО4, РО8, РО9
	Практический маркетинг	Курс формирует знания и навыки маркетингового анализа рынка исходя из конкретной ситуации на рынке, составление производственной программы как инструмента маркетинга. Организация и контроль маркетинга. Разработка и принятие решений, касающихся ассортимента и производственной программы, политики ценообразования на предприятии.	5	КК 16 - РО3, РО4, РО7, РО9
39	Международное аграрное право	Курс формирует теоретические знания о системе современного международного аграрного права, предмете и содержании международно-правового регулирования аграрного сектора, а также развитие у студентов навыков толкования международно-правовых норм и разрешения практических ситуаций, связанных с применением норм международного публичного права.	4	КК 16 - РО1, РО6, РО9
	Коммерческое и международное	В ходе изучения дисциплины формируется комплекс знаний о коммерческом праве и системе современного международного права,	4	КК 16 - РО1, РО6, РО9

	право	международно-правового регулирования субъектов, а также развитие у студентов навыков толкования международно-правовых норм и разрешения практических ситуаций, связанных с применением норм коммерческого и международного права.		
--	-------	---	--	--

5. Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы:

Курс обучения	Семестр	Количество изучаемых дисциплин			Количество академических кредитов						Всего в академических часах	военная подготовка	Количество	
		ОК	ВК	КВ	Теоретическое обучение	Учебная практика	Производственная практика	Преддипломная практика	Итоговая аттестация	Всего			Экзамен	Диф. зачет
I	1	4	1	1	30					30	900		6	
	2	4	1	1	28	2				30	900		6	1
II	3	1	4	2	30					30	900		7	
	4	3	2	1	25		5			30	900		6	1
III	5	-	2	4	31					31	930		6	
	6	-	1	4	25		5			30	900		5	1
IV	7	-	1	4	25		5			30	900		5	1
	8	-	-	3	14			5	12	31	930		3	1
Итого		12	12	20	208	2	15	5	12	242	7260	588	44	5

Приложение к ОП

Приложение 1 Базы практики МК

№ №	Название объекта	Место расположение, телефоны	Электронная почта
1	ТОО «КазНИИ экономики агропромышленного комплекса и развития сельских территорий»	г.Алматы, ул.Сатпаева,30 тел: 8 (727) 2 45 35 99 тел: 8 (727) 2 45 36 07	kazniiapk@mail.ru
2	ИП «GF Golden Freedom»	г.Алматы, Алатауский район улица Кабдолова, дом №112 тел.: 8 (727) 2209238	
3	КГУ "Аппарат акима Кенесского сельского округа"	Жамбылская область, Меркенский район, село Кенес, улица Тайшыманова, 38 Тел.: 8 (72632) 5-14-00; 87779751564	Kenes_merke@bk.ru
4	ТОО «КАЗКОМРЕСУРС»	город Алматы, проспект Суюнбая, дом №2 корпус 10, офис 14 Тел. +7(727) 270 60 82 E-mail.: gen.dir@kazkomresurs.kz	
5	ТОО «KORQAZ LLP»	город Алматы, Турксибский район, Илийский тракт, дом №17	E-mail.: D.Kerimkulov@Korqaz.kz
6	ИП «Kidsstore.kz»	город Нур-Султан Проспект Мангилик Ел, дом №53, 338 тел.: 8 (702) 6500550	E-mail.: kidsstore.kz@mail.ru